

หลักเกณฑ์การพิจารณาบุคคลและองค์กรดีเด่น
ด้านการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และการรู้เท่าทันสื่อ พ.ศ. 2569 หรือ
MIDL Awards 2026

“การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และการรู้เท่าทันสื่อ” คือ การพัฒนาระบบนิเวศทางสังคม ที่เอื้อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ อย่างเท่าเทียม ส่งเสริมกระบวนการ กลไกให้พลเมืองดิจิทัลมีทักษะในการวิเคราะห์ ประเมิน และใช้สื่ออย่างมีวิจารณญาณ มีจริยธรรม มีความรับผิดชอบ และไม่ละเมิดกฎหมาย รู้จักป้องกันตนเองจากภัยไซเบอร์ รวมทั้งใช้ประโยชน์จากสื่อ เพื่อเสริมพลังการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตัดสินใจอย่างรอบรู้ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมประชาธิปไตยอย่างสร้างสรรค์

1. ประเภทรางวัล

ประเภทรางวัล MIDL Awards 2026 มี 2 ประเภท คือ ประเภทบุคคล และประเภทองค์กร มีจำนวนทั้งสิ้น 7 รางวัล ประกอบด้วย

- 1) ประเภทบุคคล อายุไม่เกิน 25 ปีบริบูรณ์
- 2) ประเภทบุคคล อายุมากกว่า 25 ปีบริบูรณ์
- 3) ประเภทสถานศึกษา
- 4) ประเภทองค์กรภาครัฐ
- 5) ประเภทองค์กรภาคเอกชน
- 6) ประเภทองค์กรภาคประชาสังคม
- 7) ประเภทรางวัลที่สอดคล้องกับสถานการณ์ประจำปี (Theme ของงานประจำปี)

2. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ก. ประเภทบุคคล

(1) มีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

(1.1) มีการแสดงเจตนารมณ์ต่อสาธารณะเพื่อขับเคลื่อนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อในชุมชนของตนเองอย่างชัดเจน เช่น เป็นแกนนำ หรือเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการสื่อสารให้เกิดความปลอดภัย สร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ เป็นต้น

(1.2) มีความสามารถในการสร้างพันธมิตร หรือเครือข่ายที่เข้มแข็งในการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อได้ เช่น การเชื่อมโยงเครือข่าย องค์กร และภาคที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และรู้เท่าทันสื่อในชุมชนตนเองหรือสังคม

(1.3) มีผลงานที่เป็นรูปธรรม และได้รับการยอมรับจากชุมชนตนเองหรือสังคม หรือมีผลงานเชิงประจักษ์ หรือได้รับการเชิดชูเกียรติ หรือเป็นกรณีตัวอย่างที่สังคมยอมรับอย่างชัดเจน

(2) คุณสมบัติของผู้เข้ารับการพิจารณา ดังนี้

(2.1) ประเภทบุคคล อายุไม่เกิน 25 ปีบริบูรณ์

(2.1.1) เป็นบุคคลอายุไม่เกิน 25 ปี บริบูรณ์ ภายในวันสิ้นสุดการรับสมัครในปีที่จัดงานประกาศรางวัล

(2.1.2) เป็นผู้ไม่เคยมีประวัติเสื่อมเสียเป็นปรากฏชัดแจ้งในสังคมทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวข้องกับเด็กและเยาวชน

(2.2) ประเภทบุคคล อายุมากกว่า 25 ปีบริบูรณ์ ดังนี้

(2.2.1) เป็นบุคคล ที่มีอายุมากกว่า 25 ปีบริบูรณ์

(2.2.2) เป็นผู้ไม่เคยมีประวัติเสื่อมเสียเป็นที่ปรากฏชัดแจ้งในสังคมทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวข้องกับเด็ก และเยาวชน

หมายเหตุ ผู้ส่งผลงานต้องมีผู้รับรองผลงาน ไม่น้อยกว่า 1 คน โดยระบุไว้ที่หน้าสุดท้ายของแบบฟอร์มการสรรหา

ข. ประเภทองค์กร

(1) สถานศึกษา มีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

(1.1) มีการแสดงเจตนารมณ์ต่อสาธารณะเพื่อขับเคลื่อนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่ออย่างชัดเจน เช่น เป็นแกนนำ หรือเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการสื่อสารให้เกิดความปลอดภัย สร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ เป็นต้น

(1.2) มีความสามารถในการสร้างพันธมิตร หรือเครือข่ายที่เข้มแข็งในการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อได้ เช่น การเชื่อมโยงเครือข่าย องค์กร และ ภาคีที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และรู้เท่าทันสื่อในเครือข่ายของตนเอง เป็นต้น

(1.3) มีคณะกรรมการ หรือหน่วยงานย่อยภายในองค์กรเพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่ออย่างยั่งยืน

(1.4) มีการกำหนดนโยบาย หรือวางแผนอย่างเป็นระบบในการดำเนินงานขับเคลื่อนให้เกิดกลไกการมีส่วนร่วมในทุกระดับของสถานศึกษา เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อที่คาดหวัง ได้ อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลในระดับสำคัญ

(1.5) มีการสร้างผลงานที่เป็นรูปธรรมและได้รับการยอมรับจากสังคม หรือมีผลงานเชิงประจักษ์ หรือได้รับการเชิดชูเกียรติ หรือเป็นกรณีตัวอย่างที่สังคมยอมรับอย่างชัดเจน

(1.6) มีการกำหนดหลักสูตร หรือบูรณาการรูปแบบการเรียนการสอน หรือการอบรม หรือแผนการจัดการเรียนรู้ หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อของผู้เรียน

(1.7) มีสภาพแวดล้อมในสถานศึกษาที่เป็นผลจากการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อ

คำอธิบายเพิ่มเติม

1. “สถานศึกษา” ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 หมายความว่า สถานพัฒนาเด็กปฐมวัย โรงเรียน ศูนย์การเรียนรู้ วิทยาลัย สถาบัน มหาวิทยาลัย หน่วยงานการศึกษา หรือหน่วยงานอื่นของรัฐหรือของเอกชน ที่มี อำนาจหน้าที่หรือมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา

2. สภาพแวดล้อมในโรงเรียนที่เอื้อต่อการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ได้แก่ 1. สภาพแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Environment) 2. สภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural Environment) 3. สภาพแวดล้อมทางวิชาการ (Academic Environment) 4. สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี (Technological Environment) 5. สภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning Environment)

(2) องค์กรภาครัฐ มีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

(2.1) มีการแสดงเจตนารมณ์ต่อสาธารณะเพื่อขับเคลื่อนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่ออย่างชัดเจน เช่น เป็นแกนนำ หรือเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการสื่อสารให้เกิดความปลอดภัย สร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ เป็นต้น

(2.2) มีการสร้างผลงานที่เป็นรูปธรรม และได้รับการยอมรับจากสังคมหรือมีผลงานเชิงประจักษ์ หรือมีนวัตกรรมที่โดดเด่นชัดเจน หรือได้รับการเชิดชูเกียรติ หรือเป็นกรณีตัวอย่างที่สังคมยอมรับอย่างชัดเจน

(2.3) มีความสามารถในการสร้างพันธมิตร หรือเครือข่ายที่เข้มแข็งในการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อได้ เช่น การเชื่อมโยงเครือข่าย องค์กร และภาคีที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และรู้เท่าทันสื่อในเครือข่ายของตนเอง เป็นต้น

คำอธิบายเพิ่มเติม

องค์กรภาครัฐ หมายถึง ส่วนราชการ ราชการส่วนภูมิภาค ราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ

(3) องค์กรภาคเอกชน มีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

(3.1) มีการแสดงจุดยืน สู่สังคม ด้วยการประกาศเจตนารมณ์ต่อสาธารณะทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อขับเคลื่อนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่ออย่างชัดเจน

(3.2) มีการสร้างผลงานที่เป็นรูปธรรม และได้รับการยอมรับจากสังคม หรือมีผลงานเชิงประจักษ์หรือมีนวัตกรรมที่โดดเด่นชัดเจน หรือได้รับการเชิดชูเกียรติ หรือเป็นกรณีตัวอย่างที่สังคมยอมรับอย่างชัดเจน

(3.3) มีความสามารถในการสร้างพันธมิตร หรือเครือข่ายที่เข้มแข็งในการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อ เช่น การร่วมมือหรือเชื่อมโยงเครือข่ายจากหลายภาคส่วน อาจเป็นองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน สถานศึกษา หรือภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมจัดกิจกรรมหรือโครงการในการส่งเสริมการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ เหมาะสม และปลอดภัย พร้อมสร้างการรู้เท่าทันสื่อในชุมชนของตนเองหรือในสังคมทั่วไป เป็นต้น

คำอธิบายเพิ่มเติม

องค์กรภาคเอกชน หมายถึง นิติบุคคลที่ดำเนินงานโดยมีเป้าหมายหลักในการสร้างผลกำไร)

(4) องค์กรภาคประชาสังคม มีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

(4.1) มีการแสดงเจตนารมณ์ต่อสาธารณะเพื่อขับเคลื่อนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่ออย่างชัดเจน เช่น เป็นแกนนำ หรือเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการสื่อสารให้เกิดความปลอดภัย สร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ เป็นต้น

(4.2) มีการสร้างผลงานที่เป็นรูปธรรม และได้รับการยอมรับจากสังคม หรือมีผลงานเชิงประจักษ์ หรือมีนวัตกรรมที่โดดเด่นชัดเจน หรือได้รับการเชิดชูเกียรติ หรือเป็นกรณีตัวอย่างที่สังคมยอมรับอย่างชัดเจน

(4.3) มีความสามารถในการสร้างพันธมิตร หรือเครือข่ายที่เข้มแข็งในการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อได้ เช่น การเชื่อมโยงเครือข่าย องค์กร และภาคีที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และรู้เท่าทันสื่อในเครือข่ายของตนเอง

คำอธิบายเพิ่มเติม

องค์กรภาคประชาสังคม หมายความว่า องค์กรที่ไม่ใช่หน่วยงานของรัฐไม่ว่าจะมีสถานะเป็นนิติบุคคลหรือไม่ ซึ่งจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ด้านพัฒนาสังคมและไม่แสวงหากำไรมาแบ่งปันกัน เช่น องค์กรหรือสถานสาธารณกุศลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรภาคประชาชน องค์กรสาธารณประโยชน์ และพลังพลเมือง แต่ไม่รวมถึงนิติบุคคล องค์กร หรือคณะบุคคลที่จัดตั้ง หรือดำเนินการโดยพรรคการเมือง หรือดำเนินกิจกรรมในลักษณะการแสวงหาอำนาจรัฐ หรือเอื้อประโยชน์ ต่อพรรคการเมือง

(5) ประเภทรางวัลที่สอดคล้องกับสถานการณ์ประจำปี (Theme ของงานประจำปี)

โดย Theme ประจำปี 2026 คือ "เกราะกันภัยอาชญากรรมไซเบอร์ สำหรับเด็กและเยาวชน" มีหลักเกณฑ์การพิจารณา คือ เป็นบุคคลหรือองค์กรที่มีผลงานเด่นชัด ที่แสดงถึงเจตนารมณ์อันมุ่งมั่น และมีการทำงานร่วมกับพันธมิตรหลากหลายภาคส่วน ในการขับเคลื่อนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อระหว่างปี 2568 ถึง 2569

MIDL Awards 2026

งานประกาศรางวัลดีเด่นด้านการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อ
Media, Information and Digital Literacy

ขอเชิญชวนร่วมสมัคร หรือเสนอชื่อบุคคล หรือองค์กร ที่มีผลงานดีเด่น
ด้านการสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ และรู้เท่าทันสื่อ



—รางวัลที่จะได้รับ—

- ระดับโล่เกียรติยศ
- ระดับเกียรติบัตรประกาศเกียรติคุณ



ประเภทรางวัล 7 ประเภท

รางวัลสำหรับบุคคล

1. ประเภทบุคคลดีเด่น อายุไม่เกิน 25 ปีบริบูรณ์
2. ประเภทบุคคลดีเด่น อายุเกิน 25 ปีบริบูรณ์

รางวัลสำหรับองค์กร

3. ประเภทสถานศึกษาดีเด่น
4. ประเภทองค์กรภาคประชาสังคมดีเด่น
5. ประเภทองค์กรภาคเอกชนดีเด่น
6. ประเภทองค์กรภาครัฐดีเด่น

7. ประเภทรางวัลดีเด่นที่สอดคล้องกับสถานการณ์ประจำปี
"เกราะกันภัยอาชญากรรมไซเบอร์"

สมัครได้ตั้งแต่วันที่ - 31 พฤษภาคม 2569

ประกาศมอบรางวัล 21 สิงหาคม 2569

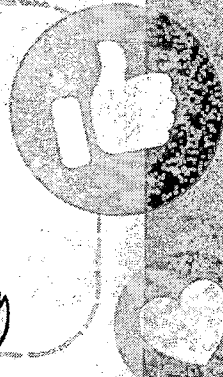


วิทยาลัยนวัตกรรม
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยนวัตกรรม

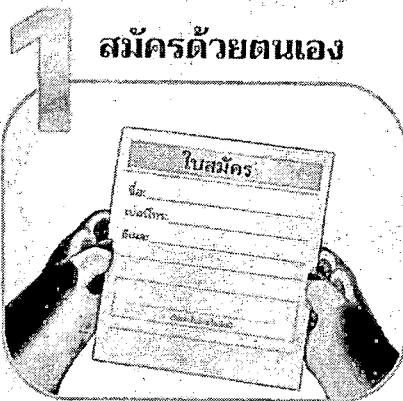
MIDI Awards 2026

เกณฑ์การพิจารณาเบื้องต้น

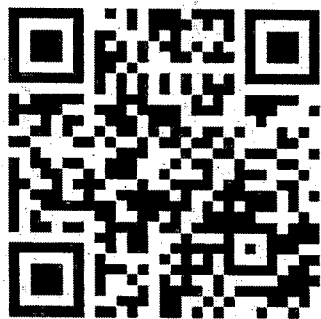
- ✓ มีการแสดงเจตนาชัดเจน ในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อ
- ✓ มีความสามารถในการสร้าง ภาควิชาหรือชมรม ที่เข้มแข็ง
- ✓ มี ผลงานที่เป็นรูปธรรม



การเสนอชื่อเข้ารับรางวัล



ช่องทางการสมัครและส่งผลงาน



ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม
สแกน QR Code ที่นี่ !



Google Form

<https://forms.gle/GxvBKSeVN6eP721S7>



E-mail

pr.midl2026award@gmail.com



ที่อยู่ไปรษณีย์

108/45 ถนนบางกรวย-จตุรนต์ ตำบลมหาสวัสดิ์
อำเภอบางกรวย จังหวัดนครปฐม 11130

สมัครได้ตั้งแต่วันที่ - 31 พฤษภาคม 2569
ประกาศมอบรางวัล 21 สิงหาคม 2569



วิทยาลัยนวัตกรรม
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี