

## โครงการคิดดี ครีเอเตอร์

### เกี่ยวกับโครงการ

โครงการ “คิดดีครีเอเตอร์ (Kid Dee Creator)” จัดขึ้นโดยมูลนิธิยังมีเรา ภายใต้การสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมบทบาทของเยาวชนรุ่นใหม่ให้สามารถใช้สื่อและเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการพัฒนาชุมชนบ้านเกิดของตนเองอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน โครงการเกิดขึ้นจากแนวคิดที่ต้องการเปิดพื้นที่การเรียนรู้ให้แก่เยาวชนในพื้นที่ชายขอบและพื้นที่ห่างไกลความเจริญซึ่งยังขาดโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้ด้านสื่อสารมวลชนและทักษะดิจิทัลทั้งที่เยาวชนกลุ่มนี้มีศักยภาพและเรื่องราวของชุมชนที่ควรถูกถ่ายทอดสู่สังคมวงกว้าง โครงการจึงมุ่งพัฒนาเยาวชนให้เป็น “ครีเอเตอร์ของชุมชน” ที่สามารถเล่าเรื่องบ้านเกิดของตนเองได้อย่างมีคุณภาพ ถูกต้อง และสร้างคุณค่าเชิงบวกต่อสังคม

การดำเนินงานของโครงการมุ่งเสริมสร้างทักษะด้านการสื่อสาร การเขียนข่าว การผลิตข่าว การใช้เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาศักยภาพในฐานะผู้สร้างสรรค์เนื้อหา (Content Creator) ควบคู่ไปกับแนวคิดการรู้เท่าทันสื่อและการใช้สื่ออย่างรับผิดชอบให้สอดคล้องกับบริบทของสื่อยุคใหม่

รูปแบบการอบรมเป็นลักษณะเชิงปฏิบัติการ (Workshop-based Learning) ระยะเวลา 2 เดือน โดยผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติจากการเข้าค่ายฝึกอบรม พร้อมจัดตั้งสถานีข่าวเยาวชนทดลองประจำภูมิภาค เพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง และได้ฝึกผลิตผลงานจริงจากพื้นที่ของตนเอง จนสามารถนำทักษะที่ได้รับไปต่อยอดในการสื่อสารเรื่องราวของชุมชน สร้างการรับรู้ในวงกว้าง และมีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่บ้านเกิดอย่างเป็นรูปธรรม

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาทักษะ กระบวนการเรียนรู้ ในการทำและนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่อสังคม
2. เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนมีส่วนร่วมในการสร้างสื่อพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านการทำข่าวสารที่สร้างสรรค์เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะชน
3. เพื่อสร้างเครือข่ายนักข่าวเยาวชนจากทั่วประเทศ และสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารได้

## วิธีการและการดำเนินงาน

โครงการ คิตตี้ครีเอเตอร์ จะดำเนินการโดยการสร้างเครือข่ายเยาวชนที่มีทักษะในการสื่อสารผ่านสื่อหลายรูปแบบ โดยเริ่มต้นจากการเลือกเยาวชนที่มีศักยภาพในการเป็นนักข่าวจากพื้นที่ห่างไกลและชนบท ซึ่งจะได้รับการฝึกอบรมในด้านการสื่อสาร การผลิตข่าว และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้:

### 1. การคัดเลือกและฝึกอบรมเยาวชน

เยาวชนจากหลากหลายพื้นที่ที่มีความสนใจในการเป็นนักข่าวจะได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จากนั้นจะได้รับการฝึกอบรมในทักษะต่าง ๆ เช่น การเขียนข่าว การถ่ายทำ และการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการผลิตรายการข่าวและสื่อออนไลน์

### 2. การผลิตข่าวและรายการ

เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการจะทำการผลิตข่าวไม่น้อยกว่า 30 ชิ้นงานต่อคน รวมผลิตสื่อทั้งหมดของโครงการรวมจำนวน 900 ชิ้นงาน โดยเน้นการทำงานร่วมกันเป็นทีม เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกัน การคิดเชิงกลยุทธ์ และการวางแผนการสื่อสารในเชิงพาณิชย์และการส่งเสริมชุมชน

### 3. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

ข่าวและรายการที่ผลิตจะได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทาง TV & ONLINE รวมทั้งสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อตอบสนองต่อการเข้าถึงข้อมูลที่หลากหลายและเชื่อมโยงชุมชนจากพื้นที่ต่าง ๆ

### 4. การสร้างเครือข่ายเยาวชนและชุมชน

มีการสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันระหว่างเยาวชนในหลายชุมชน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและเสริมสร้างความร่วมมือในการพัฒนาชุมชน โดยมีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้และทักษะระหว่างเยาวชนจากแต่ละพื้นที่

## กิจกรรมหลักในโครงการ

ทีมโรงเรียนที่ถูกคัดเลือก 6 ทีม ทีมละ 5 คน จะต้องเข้าร่วมกิจกรรมหลักของโครงการ พัฒนาทักษะโดยแบ่งออกเป็น 3 ระยะ โดยจะเริ่มจากการเข้าค่ายอบรม การฝึกฝนทดลองจำลองการทำข่าวแบบสถานีข่าว จนนำไปสู่การโชว์ผลงานในตอนปิดโครงการ ซึ่งตลอดระยะเวลาในการร่วมกิจกรรมของครีเอเตอร์ทั้ง 6 ทีม จะมีการบันทึกเทปถ่ายทำรายการเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และโปรโมทในทุกช่องทางทั้งออนไลน์ ออฟไลน์

### ระยะที่ 1: Creator Camp (อบรมเข้มข้นนักครีเอเตอร์ 4 วัน)

ทีมโรงเรียนที่ผ่านการคัดเลือกทั้ง 6 ทีม จะต้องเข้ามาอบรมในค่าย Creator-Camp เป็นระยะเวลา 4 วัน 3 คืน เพื่อเรียนรู้และฝึกฝนทักษะการเป็นนักข่าว นักสื่อสารสาธารณะ และนักผลิตสร้างสรรค์สื่อแบบมืออาชีพ จากวิทยากรพิเศษและผู้เชี่ยวชาญในทุกแวดวงที่จะมาเจาะลึกเสริมทักษะแบบadvance พร้อมupskill ให้เหล่าครีเอเตอร์ในทุกมิติตั้งแต่เบื้องหลังและเบื้องหน้า อาทิ การเขียนข่าว การรายงานข่าว การสัมภาษณ์ และการผลิตเนื้อหาสื่อด้วยตนเอง

### ระยะที่ 2: News Station Sandbox เรียนรู้ภาคสนามจริงจากสถานีข่าว ( 2 เดือน)

หลังจากที่ครีเอเตอร์ทั้ง 6 ทีมได้ฝึกฝนอบรมอย่างเข้มข้นแล้ว ก็จะเข้าสู่ stepต่อไปก็คือการจัดตั้งสถานีข่าวทดลองในรูปแบบ Sandbox โดยจะให้เหล่าครีเอเตอร์ทั้ง 6 ทีม จะต้องนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปถ่ายทอดให้กับสมาชิกในโรงเรียนอีก 25 คน และฟอร์มทีมในการจัดตั้งสถานีข่าวทดลองเป็นระยะเวลา 2 เดือน ทุกทีมจะมีair-timeได้ฝึกฝนการทำงานจริงๆแบบ real-time พร้อมวางระบบทีมงานและการบริหารงานข่าวจริง โดยแต่ละทีมจะมีMaster Mentor คอยช่วยให้คำปรึกษาอยู่ตลอดเวลา แต่เหล่าครีเอเตอร์ของแต่ละสถานีจะต้องผลิตสื่อจริงตามโจทย์ที่ได้รับมอบหมายในแต่ละภารกิจ และเมื่อจบการฝึกฝนแบบ sandbox ทุกคนจะต้องมีผลงานเป็นของตัวเองเพื่อก้าวไปสู่ช่องทางในการสร้างช่องชุมชนตนเองได้ในอนาคต

### ระยะที่ 3: Creator Showcase

หลังจากจบการทำ News Station Sandbox สถานีข่าวเยาวชนทั้ง 6 ภาคจะได้รับมอบหมายภารกิจสุดท้ายคือการนำองค์ความรู้และทักษะที่ได้จากการอบรมไปต่อยอดพัฒนาการสื่อสารของชุมชนตนเองให้เป็นที่รู้จักผ่านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อบุคคลเชิงข่าว เพื่อประกวดชิงรางวัลและรับประกาศนียบัตร

## วิธีการรับสมัคร

ผู้สนใจสามารถสมัครออนไลน์ ผ่าน Google Form โดยการสแกนคิวอาร์โค้ด



มูลนิธิยังมีเรา เลขที่ ๓๓๓ ชั้น ๑ ซอยวัชรพล ๑ แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ ๑๐๒๒๐

โทรศัพท์ ๐๒๑ ๕๓๙ ๕๗๗ ต่อ ๑๒๐๓ , ๐๙๖ ๗๕๙ ๗๗๙๕

Yang Mee Rao Foundation . 1, 1/1, 1/2, 1st Floor, Soi Watcharapol 1 Tha Raeng, Bang Khen Bangkok 10220, Thailand

Tel: +66 2 153 9577 ext. 1203, +66 96 759 7795

## คุณสมบัติของผู้สมัคร

- เยาวชนอายุ **ไม่เกิน 18 ปีบริบูรณ์** ณ วันปิดรับสมัคร
- กำลังศึกษาอยู่ในระดับ **มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4-ม.6)** หรือเทียบเท่า
- โรงเรียนตั้งอยู่ในพื้นที่ชายขอบ หรือพื้นที่ห่างไกล อาทิ ชายแดน เกาะ ภูเขา
- สมาชิกในทีมสามารถสื่อสารภาษาไทย อ่านออก-เขียนได้เป็นพื้นฐาน
- สมัครในรูปแบบ **ทีมโรงเรียน ทีมละ 5 คน** โดยมีครูที่ปรึกษา **1 คน**

## ขั้นตอนการสมัครรอบคัดเลือกรอบที่ 1

- กรอกแบบฟอร์มออนไลน์ข้อมูลอย่างครบถ้วน
- ส่งคลิปวิดีโอสั้นความยาว **ไม่เกิน 3 นาที** หัวข้อ  
“**เรื่องดีที่ชุมชน**” (นำเสนอเรื่องราว จุดเด่น หรือตัวตนของชุมชน ผ่านมุมมองของเยาวชน)

## กำหนดการประกาศรับสมัคร

- ระยะเวลารับสมัคร: วันที่ **19 กุมภาพันธ์ – 19 มีนาคม 2569**
- ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าสัมภาษณ์ (รอบคัดกรอง): วันที่ **23 มีนาคม 2569** ผ่านช่องทางออนไลน์ Facebook Fan page “Kid Dee Creator”, เว็บไซต์TOP NEWS
- วันสัมภาษณ์ออนไลน์: ระหว่างวันที่ **24-27 มีนาคม 2569**
- ประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ (6 ทีมทั่วประเทศ): วันที่ **31 มีนาคม 2569** ผ่านช่องทางออนไลน์ Facebook Fan page “Kid Dee Creator”, เว็บไซต์TOP NEWS
- เปิดอบรม Kid Dee Creator Camp: วันที่ **22-25 เมษายน 2569**

## เกณฑ์การคัดเลือก

การคัดเลือกแบ่งออกเป็น 2 รอบหลัก ดังนี้

**รอบที่ 1 : พิจารณาจากข้อมูลการสมัครและคลิปวิดีโอ (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)**

- ความครบถ้วนของข้อมูลการสมัคร (5 คะแนน)
- ความคิดสร้างสรรค์ของคลิปวิดีโอ “ชุมชนฉันมีดีอะไร” (45 คะแนน)
- การเล่าเรื่องและการถ่ายทออัตลักษณ์ชุมชนได้อย่างน่าสนใจ (20 คะแนน)
- ความสอดคล้องกับแนวคิดโครงการ “เยาวชนสร้างสื่อเพื่อชุมชน” (15 คะแนน)
- ความน่าสนใจของทีมโรงเรียน (15 คะแนน)

**รอบที่ 2 : สัมภาษณ์ออนไลน์ (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)**

- ทักษะและความมุ่งมั่นในการตั้งใจเข้าร่วมโครงการ (60 คะแนน)
- ศักยภาพในการต่อยอดสื่อให้เกิดประโยชน์กับโรงเรียนหรือชุมชน (30 คะแนน)
- ปฏิภาณและไหวพริบในการตอบคำถาม (10 คะแนน)

**เกณฑ์ผ่านการคัดเลือกรอบที่ 1 และรอบที่ 2**

- ต้องได้คะแนนรวม **ไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน**
- ผ่านการสัมภาษณ์จากคณะกรรมการอย่างน้อย 4 ท่าน
- ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

#### 4. การประกาศผล

- ประกาศผลทีมที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมอบรม (6 ทีม): วันที่ 31 มีนาคม 2569  
ประกาศผ่านช่องทาง Facebook Page “Kid Dee Creator” และเว็บไซต์ข่าวเครือข่าย  
และทางรายการข่าว
- ทีมที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับหนังสือเชิญและรายละเอียดกำหนดการอบรมทางอีเมลภายใน 5 วันหลัง  
ประกาศผลอย่างเป็นทางการ

 สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการ

 โทร: 061-157-3522 (คุณชนุน)

 โทร: 096-759-7795 (คุณต้นน้ำ)

 อีเมล: [kiddee.mediagroup@gmail.com](mailto:kiddee.mediagroup@gmail.com)

เปิดรับสมัคร  
ทีมครีเอเตอร์ 6 ภาค  
เข้าแคมป์ครีเอเตอร์เยาวชน

KIDDEE  
CReator



รูปแบบการสมัคร

กรอกใบสมัคร และส่งคลิปวิดีโอ  
ความยาว 3 นาที  
ในหัวข้อ “เรื่องดีที่ชุมชน”



คิวอาร์โค้ดเพื่อสมัคร

หมดเขตรับสมัคร 19 มีนาคม 2569

สอบถาม | 093-329-4599  
ข้อมูลเพิ่มเติม | kiddee.mediagroup@gmail.com

# KIDDEE CR<creator



กองทุนพัฒนาสื่อ  
ปลอดภัยและสร้างสรรค์  
THAI MEDIA FUND



มูลนิธิยังมีเรา  
YOUNG ME RAO FOUNDATION (YMRF)

# Conceptual Idea

KIDSAFE  
Creator



สร้างโอกาสการเรียนรู้  
สู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของ

**เยาวชนชายขอบ**

พร้อมเปิดพื้นที่ที่ครีเอเตอร์รุ่นใหม่ได้มีส่วนร่วมใน  
การพัฒนาชุมชนบ้านเกิดตนเองให้อยู่ได้อย่าง  
ยั่งยืนในระยะยาว

# OBJECTIVES



1. เพื่อผลิตนักข่าวในการสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนและสังคม
2. เพื่อสร้างเครือข่ายนักข่าวเยาวชนจากทั่วประเทศ ที่สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร
3. เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนมีส่วนร่วมในการสร้างสื่อพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านการทำ  
ข่าวสารที่สร้างสรรค์เป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน
4. เพื่อพัฒนาเยาวชนให้มีทักษะในการเป็นนักสื่อสารที่มีคุณภาพ
5. เพื่อสร้างโอกาสทางการเรียนรู้สู่เยาวชนในพื้นที่ห่างไกล
6. เพื่อสร้างโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้ร่วมออกแบบแผนในการพัฒนาชุมชนสู่ความยั่งยืน



# OVERVIEWS

โครงการ Kid Dee Creator (คิดดีครีเอเตอร์) มีจุดมุ่งหมายเพื่อ **แก้ไขปัญหาคือความเหลื่อมล้ำในเรื่องโอกาสทางการศึกษาที่เกิดขึ้นในพื้นที่ห่างไกลและชนบท** โดยมุ่งเน้นการเสริมทักษะด้านเทคโนโลยี การสื่อสาร การเขียนข่าว และการทำงานเป็นทีมผ่านการเป็นนักข่าวเยาวชน โครงการนี้ไม่เพียงแต่สร้างโอกาสในการพัฒนาเยาวชนในด้านการศึกษา แต่ยังช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิตและเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนสามารถสร้างรายได้และมีบทบาทในการแก้ไขปัญหาสังคมในชุมชนของตนเอง เพื่อให้พวกเขา **มีโอกาสในการพัฒนาอย่างเท่าเทียมไม่ถูกจำกัดจากปัจจัยทางเศรษฐกิจและภูมิศาสตร์** โครงการนี้จึงเป็นโครงการที่ช่วยสร้างเครือข่ายนักสื่อสารเยาวชนจากทั่วประเทศ เป็นโครงการที่ **สนับสนุนส่งเสริมให้เด็กที่มีความคิดดีแต่ขาดเวทีในการแสดงออกได้มีโอกาสสร้างผลงานผ่านสื่อ**

# กิจกรรมหลักในโครงการ

ครีเอเตอร์ที่ถูกคัดเลือกเข้ารอบจำนวน 6 ทีม (ทีมละ 5 คน) จะต้องเข้าร่วมกิจกรรมหลักของโครงการ พัฒนาทักษะโดยแบ่งออกเป็น 3 ระยะ โดยจะเริ่มจากการเข้าค่ายอบรม การฝึกฝนทดลองจำลองการทำข่าวแบบสถานีข่าว จนนำไปสู่การโชว์ผลงานในตอนปิดโครงการ

Phase 1 : Creator Camp (อบรมเข้มข้นนักครีเอเตอร์ 4 วัน 3 คืน )

Phase 2 : News Station Sandbox เรียนรู้ภาคสนามจริงจำลองสถานีข่าว

Phase 3 : Creator Showcase นำชิ้นงานของทั้ง 6 ทีมมาเผยแพร่ทางออนไลน์

โดยตลอดระยะเวลาในการร่วมกิจกรรมของครีเอเตอร์ทั้ง 30 คน จะมีการบันทึกเทปถ่ายทอดรายการเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และโปรโมทในทุกช่องทางทั้งออนไลน์ ออฟไลน์



# กิจกรรมเฟสที่ 1

KIDDEE  
CREATOR

## Phase #1: Creator Camp (อบรมเข้มข้นนักครีเอเตอร์ 4 วัน 3 คืน )

โครงการฯจะคัดเลือกเยาวชนจำนวน 30 คนจากพื้นที่ชายขอบ-ชายแดน ทั่วภูมิภาคที่อาศัยอยู่ในเขตชุมชนห่างไกลเมืองหลวง เพื่อเข้ามาอบรมในค่าย Creator-Camp เพื่อเรียนรู้และฝึกฝนทักษะการเป็นนักข่าว นักสื่อสารสาธารณะ และนักผลิตสร้างสรรค์สื่อแบบมีอาชีพ จากครูและครูผู้เชี่ยวชาญในทุกแวดวง คิดดีศรีเอเตอร์ทั้ง 30 คนจะแบ่งออกเป็น 6 ทีม ทีมละ 5 คน ในการเจาะลึกเสริมทักษะ upskill ทุกมิติตั้งแต่เบื้องหลังและเบื้องหน้า อาทิการเขียนข่าว การรายงานข่าว การสัมภาษณ์ และการผลิตเนื้อหาสื่อด้วยตนเอง โดยตลอดระยะเวลาการอบรมจะมีการถ่ายทำรายการควบคู่ไปด้วย เพื่อให้คนทางบ้านได้เห็นพัฒนาการและสร้างฐานแฟนคลับ



กองทุนพัฒนาสื่อ  
ปลอดภัยและสร้างสรรค์  
THAI MEDIA FUND



มูลนิธิยังมีเรา  
YOUNG ME RAO FOUNDATION (YMRF)



## กิจกรรมเฟสที่ 2



กองทุนพัฒนาสื่อ  
ปลอดภัยและสร้างสรรค์  
THAI MEDIA FUND



มูลนิธิยังมีเรา  
YOUNG ME RAO FOUNDATION (YMRF)

### Phase #2 : News Station Sandbox เรียนรู้ภาคสนามจริงจากสถานีข่าว

หลังจากที่ครีเอเตอร์ทั้ง 6 ทีมได้ฝึกฝนอบรมอย่างเข้มข้นแล้ว ก็จะเข้าสู่ stepต่อไปก็คือการเปิดพื้นที่ทดลองสถานีข่าวในรูปแบบ Sandbox โดยทั้ง 6 ทีม จะต้อง set โครงสร้างทีมงานอีกทีละ 25 คน พร้อมถ่ายทอดสิ่งที่เรียนมาให้คนในทีม ในระหว่างทำ sandbox คิดดีครีเอเตอร์ทั้ง 30 คนได้มี air-time ได้ฝึกฝนการทำงานจริงๆ แบบ real-time เป็นระยะเวลา 1-2 เดือน โดยจะแบ่งการทำงานแบบทีม เริ่มต้นตั้งแต่จัดตั้งสถานีข่าวชุมชน และสร้างศูนย์ข่าวเยาวชนภูมิภาค พร้อมวางระบบทีมงานและการบริหารงานข่าวจริง โดยยังมีกองบรรณาธิการข่าวคอยช่วยให้คำปรึกษาอยู่ตลอดเวลา แต่คิดดีครีเอเตอร์จะต้องผลิตสื่อจริงตามโจทย์ที่ได้รับมอบหมายในแต่ละภารกิจตลอดช่วงระยะเวลาที่อยู่ในชุมชน share แนล และเมื่อจบการทดลอง sandbox ทุกคนจะต้องมีผลงานเป็นของตัวเองเพื่อก้าวไปสู่ช่องทางในการสร้างช่องชุมชนตนเองได้ในอนาคต



## กิจกรรมเฟสที่ 3



### Phase #3 : Creator Showcase

หลังจากจบการทำ News Station Sandbox ศูนย์ทั้ง 6 ภาคจะได้รับมอบหมายภารกิจสุดท้ายให้ทีมได้นำองค์ความรู้และทักษะที่ได้จากการอบรมไปต่อยอดพัฒนาการสื่อสารของชุมชนตนเองให้เป็นที่รู้จักผ่านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบสารคดีเชิงข่าว หรือสื่อกฎพิเศษ โดยจะนำผลงานของทั้ง 6 ทีม มาโชว์เคสให้ผู้เชี่ยวชาญได้รับชม ผ่านช่องทางออนไลน์ และรายการ พร้อมมอบคะแนนให้กับทีมที่ทำผลงานออกมาดีที่สุด ทีมไหนที่ถูกรับชมมากที่สุด จะได้รับรางวัลไปพัฒนาของตนเอง



# วิธีการและการดำเนินงาน

โครงการ *Kid Dee Creator* จะดำเนินการโดยการสร้างเครือข่ายเยาวชนที่มีทักษะในการสื่อสารผ่านสื่อหลายรูปแบบ โดยเริ่มต้นจากการเลือกเยาวชนที่มีศักยภาพในการเป็นนักข่าวจากพื้นที่ห่างไกลและชนบท ซึ่งจะได้รับการฝึกอบรมในด้านการสื่อสาร การผลิตข่าว และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้:

- การคัดเลือกและฝึกอบรมเยาวชน
- การฝึกฝนผลิตข่าวและรายการ
- การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
- การสร้างเครือข่ายเยาวชนและชุมชน

## TIMELINE โครงการคิดดี creator โดยมูลนิธิยังมีเรา

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่
1	แถลงข่าวโครงการ คิดดีCreator	19 ก.พ. 2569
2	เปิดรับสมัครทีมโรงเรียนเข้าร่วมโครงการ	19 ก.พ.-19 มี.ค. 2569
3	ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าสัมภาษณ์ (รอบคัดเลือก)	23 มี.ค. 2569
4	สัมภาษณ์ออนไลน์	24-27 มีนาคม 2569
5	ประกาศผล 6 ทีมผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าอบรม	31 มี.ค. 2569
6	Kid Dee Creator Camp	22-25 เม.ย. 2569
7	SANDBOX VISITING : ภาคเหนือ	18 พ.ค. 2569
8	SANDBOX VISITING : ภาคอีสาน	22 พ.ค. 2569
9	SANDBOX VISITING : ภาคกลาง	25 พ.ค. 2569
10	SANDBOX VISITING : ภาคตะวันออก	9 มิ.ย. 2569
11	SANDBOX VISITING : ภาคใต้	12 มิ.ย. 2569
12	SANDBOX VISITING : ภาคตะวันตก	24 มิ.ย. 2569
13	สรุปภาพรวมและผลลัพธ์โครงการ	21 ก.ย. 2569

# วิธีการรับสมัคร

- **สมัครออนไลน์** ผ่าน Google Form ที่มูลนิธิยังมีเราเผยแพร่ทางเพจ Facebook และเว็บไซต์ TOP NEWS
- **สมัครผ่านโรงเรียนหรือหน่วยงานท้องถิ่น** ที่เป็นพันธมิตรโครงการ โดยให้คุณครูหรือเจ้าหน้าที่ส่งใบสมัครและเอกสารแนบมาที่อีเมล:  
  
kiddee.mediagroup@gmail.com

# เอกสารที่ใช้ในการสมัคร

- แบบฟอร์มใบสมัครพร้อมกรอกข้อมูลครบถ้วน
- สำเนาบัตรประชาชนหรือบัตรนักเรียนของสมาชิกทุกคน
- คลิปวิดีโอสั้นความยาว **ไม่เกิน 3 นาที** หัวข้อ**“เรื่องดีที่ชุมชน”** (นำเสนอเรื่องราว จุดเด่น หรือตัวตนของชุมชน ผ่านมุมมองของเยาวชน)
- หนังสือรับรองจากโรงเรียน หรือผู้ปกครอง

# คุณสมบัติผู้สมัคร

- เยาวชนอายุ ไม่เกิน 18 ปีบริบูรณ์ ณ วันปิดรับสมัคร
- กำลังศึกษาอยู่ในระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4-ม.6) หรือเทียบเท่า
- อาศัยอยู่ในพื้นที่ห่างไกลจากอำเภอเมือง อาทิ ชายขอบ/ชายแดน/เกาะ/ดอย
- สามารถสื่อสารภาษาไทย อ่านออก-เขียนได้เป็นพื้นฐาน
- สมัครในรูปแบบทีมโรงเรียน โรงเรียนละ 5 คน พร้อมครูที่ปรึกษา 1 คน



# เกณฑ์ในการคัดเลือก



## รอบที่ 1 : พิจารณาเอกสารและคลิปวิดีโอ (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)

- ความครบถ้วนของใบสมัครและเอกสารประกอบ (5 คะแนน)
- ความคิดสร้างสรรค์ของคลิปวิดีโอ “ชุมชนฉันมีดีอะไร” (45 คะแนน)
- การเล่าเรื่องและการถ่ายทอดอัตลักษณ์ชุมชนได้อย่างน่าสนใจ (20 คะแนน)
- ความสอดคล้องกับแนวคิดโครงการ “เยาวชนสร้างสื่อเพื่อชุมชน” (15 คะแนน)
- ความน่าสนใจทีมโรงเรียน (15 คะแนน)



# เกณฑ์ในการคัดเลือก

## รอบที่ 2 : สัมภาษณ์ (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)

- ทักษะคติและความมุ่งมั่นในการตั้งใจเข้าร่วมโครงการ (60 คะแนน)
- ศักยภาพในการต่อยอดสื่อให้เกิดประโยชน์กับโรงเรียนหรือชุมชน (30 คะแนน)
- ปฏิภาณและไหวพริบในการตอบคำถาม (10 คะแนน)



# เกณฑ์ในการผ่านการคัดเลือก

- ต้องได้คะแนนรวม ไม่ต่ำกว่า 70 คะแนน
- ผ่านการสัมภาษณ์จากคณะกรรมการอย่างน้อย 3 ท่าน
- ผลการตัดสินจากดุลยพินิจของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด



# ประกาศรับสมัครประเภททีมทั่วประเทศ (ทีมละ 5 คน)

1 ↓

คัดเลือกตัวแทนภูมิภาค ภาคละ 1 ทีม

2 ↓

ทีมโรงเรียนภาคเหนือ  
(5 คน)

ทีมโรงเรียนภาคใต้  
(5 คน)

ทีมโรงเรียนภาคกลาง  
(5 คน)

ทีมโรงเรียนภาคตะวันตก  
(5 คน)

ทีมโรงเรียนภาคตะวันออก  
(5 คน)

ทีมโรงเรียนภาคอีสาน  
(5 คน)

3 ↓

Creator Camp

อบรมเข้มข้นภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ระยะเวลา 4 วัน 3 คืน

4 ↓

Kid Dee Sand Box

ฝึกทำสถานีข่าวทดลอง 2 เดือน

สถานีข่าวภาคเหนือ  
(5+25 คน)

สถานีข่าวภาคใต้  
(5+25 คน)

สถานีข่าวภาคกลาง  
(5+25 คน)

สถานีข่าวภาคตะวันตก  
(5+25 คน)

สถานีข่าวภาคตะวันออก  
(5+25 คน)

สถานีข่าวภาคอีสาน  
(5+25 คน)

5 ประกวดชิงรางวัล สกูปสารคดีเชิงข่าว เรื่องดีที่บ้านฉัน

# แผนการจัดอบรมPhase 1

KIDSAFE  
Creator



## คิดดีศรีเอเตอร์แคมป์

ระยะเวลาอบรมรวม **20** ชั่วโมง

- ภาคทฤษฎี 11 ชั่วโมง
- ภาคปฏิบัติ 9 ชั่วโมง

# Instructor

- คุณธีระ ชัยไพบูลย์
- คุณกนก รัตน์วงศ์สกุล
- คุณชนุตรา เพชรมูล
- คุณนิธิตรา เซาว์พยัคฆ์
- คุณสุทธิรักษ์ อุฒมนตรี
- คุณธีรวัฒน์ พึ่งทอง
- คุณธราวุฒิ ฤทธิอักษร
- คุณณัฐภัทร ม่วงปั้น
- คุณเกริก เกิดกลาง
- คุณศิลา พีรวัชฌ์ก (พอมต TikTok)
- คุณสิริจันทร์ เดชปัญญาวัฒน์

# Instructor & Master Mentor

- คุณอุตร แสงอรุณ
- คุณณัฐภาค ว่างจังหวัด
- คุณนิติรัฐ บัวจันทร์
- คุณวิกันดา ชันธแก้ว
- คุณกীরติ ก้อนทองคำ
- คุณภูมินทร์ สิงห์กว้าง
- คุณศตคุณ ตันทวิวัฒน์

## 2.3 แผนการสมัครและคัดเลือก



# แผนในการรับสมัคร

ระยะเวลารับสมัคร: วันที่ 19 กุมภาพันธ์ – 19 มีนาคม 2569

ประกาศรับสมัครอย่างเป็นทางการ: วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2569 ผ่านช่องทาง Facebook Fan page “มูลนิธิยังมีเรา”, เว็บไซต์TOP NEWS และเพจพันธมิตรเครือข่ายสื่อท้องถิ่น และกองทุนสื่อ

ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าสัมภาษณ์ (รอบคัดกรอง): วันที่ 23 มีนาคม 2569

วันสัมภาษณ์ออนไลน์: ระหว่างวันที่ 24-27 มีนาคม 2569

ประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ (6 ทีมทั่วประเทศ): วันที่ 31 มีนาคม 2569

เปิดอบรมรุ่น Kid Dee Creator Camp: วันที่ 22-25 เมษายน 2569

# ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ คิดดีศรีเอเตอร์ - ค่ายเยาวชนสร้างสรรค์สื่อ

💡 จัดอบรมระหว่างวันที่ 22-25 เมษายน 2569

รับสมัครระหว่างวันที่ 19 กุมภาพันธ์-19 มีนาคม 2569

🚩 สถานที่เข้าค่ายอบรม : สถานีข่าวท็อปนิวส์ ธนาชิตี  
<https://maps.app.goo.gl/eNtcjJFcfmuPQK6c8>

## 💖 คุณสมบัติผู้สมัคร

- เยาวชนที่มีอายุไม่เกิน 18 ปี ณ วันปิดรับสมัคร
- กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า
- สมัครเป็น ทีมโรงเรียน (โรงเรียนละ 5 คน) โดยจะต้องมีครูที่ปรึกษา 1 คน

📄 สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการ

☎️ โทร: 061-157-3522 (คุณเขนุน)

☎️ โทร: 093-329-4599 (คุณต้นน้ำ)

✉️ อีเมล: [kiddee.meddiagroup@gmail.com](mailto:kiddee.meddiagroup@gmail.com)

📺 ติดตามประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกได้ที่  
Facebook : [Kid Dee Creator](#)

Facebook : [มูลนิธิยังมีเรา](#)

The name, email, and photo associated with your Google account will be recorded when you upload files and submit this form

\* Indicates required question

🏠 ชื่อโรงเรียนที่สมัคร \*

Your answer

👤 รายชื่อสมาชิก 5 คน \*

โปรดกรอกชื่อ-นามสกุล (ชื่อเล่น) ของสมาชิกทั้ง 5 คน

📺 กรุณาแนบไฟล์คลิปวิดีโอบอกเล่า

"เรื่องดีที่ชุมชน" (นำเสนอเรื่องราว จุดเด่น หรือตัวตนของชุมชน)

รูปแบบในการเล่าเรื่องได้ทุกแนว ทุกประเภท ในความยาวไม่เกิน 3 นาที

Upload 1 supported file: video. Max 10 MB.

📁 Add file

Submit

Your answer

 กรุณาแนบไฟล์คลิปวิดีโอออกเล่า

"เรื่องดีที่ชุมชน" (นำเสนอเรื่องราว จุดเด่น หรือตัวตนของชุมชน)

รูปแบบในการเล่าเรื่องได้ทุกแนว ทุกประเภท ในความยาวไม่เกิน 3 นาที

Upload 1 supported file: video. Max 10 MB.

 Add file

Submit

Clear form

# ช่องทางการติดตามโครงการ

---



Facebook Fan Page: มุานีริยังมีเรา



Email: [kiddee.mediagroup@gmail.com](mailto:kiddee.mediagroup@gmail.com)

มาร่วมสร้างสรรค์สื่อเพื่อชุมชนไปด้วยกัน

# ช่องทางการเผยแพร่โครงการ



แก้ไขรูปภาพหน้าปก



**Kid Dee creator**

ผู้ติดตาม 1 คน • กำลังติดตาม 1 คน  
"คิดดี CREATOR" พื้นที่ของเยาวชนรุ่นใหม่  
ที่อยากใช้สื่อเป็นพลังสร้างสรรค์  
ปั้นความคิดดีให้กลายเป็นสื่อจริงที่สร้างแรงบันดาลใจ  
■ นักข่าว

แคชบอร์ดมือถือ

แก้ไข

ลงโฆษณา

ทั้งหมด เกี่ยวกับ รูปภาพ ผู้ติดตาม Mentions เพิ่มเติม ▾

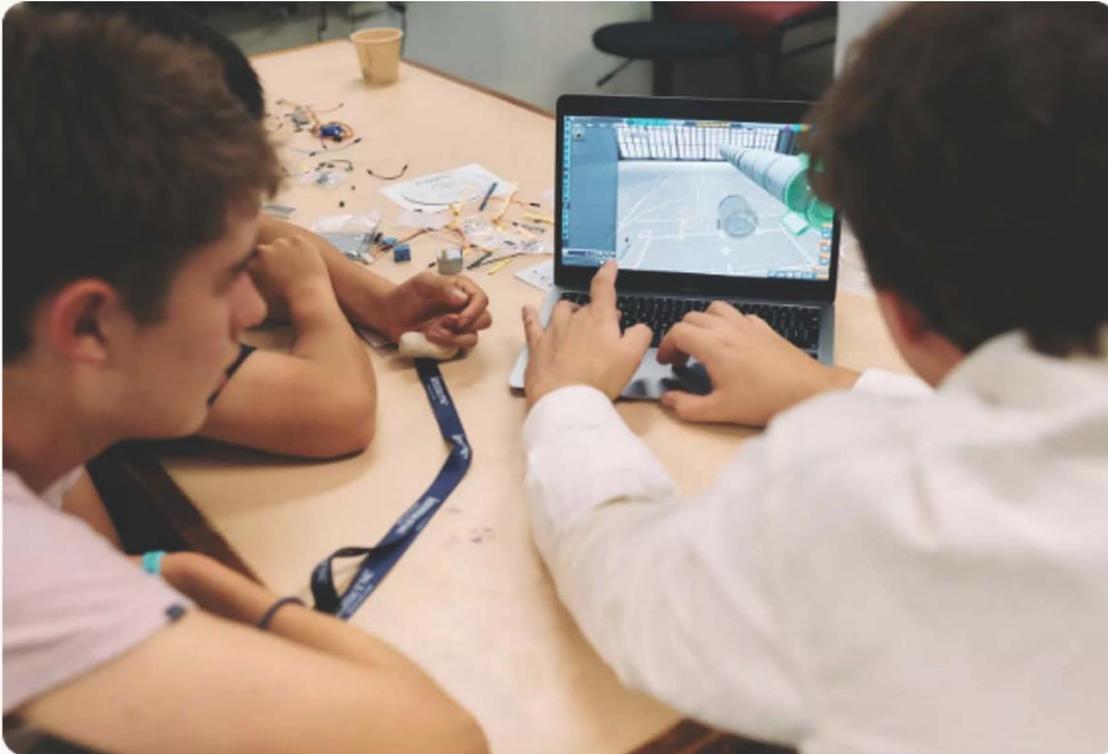
...



**Kid Dee creator**

ผู้ติดตาม 1 คน • กำลังติดตาม 1 คน  
"คิดดี CREATOR" พื้นที่ของเยาวชนรุ่นใหม่  
ที่อยากใช้สื่อเป็นพลังสร้างสรรค์  
ปั้นความคิดดีให้กลายเป็นสื่อจริงที่สร้างแรงบันดาลใจ  
■ นักข่าว

# แผนการอบรมเชิงปฏิบัติการ



## Kid Dee Sandbox

**สถานีข่าวทดลอง:** 6 ทีมที่ผ่านเข้ารอบจะกลับไปสร้างสถานีข่าวที่โรงเรียน (ระยะเวลา 2 เดือน)

**ภารกิจ:** รับสมาชิกเพิ่ม 15 คน เพื่อผลิตสื่อสร้างสรรค์ในพื้นที่จริง และประกวด **Master Project** สกู๊ปสารคดีเชิงข่าว

# KIDDEE Creator



**เปิดรับสมัคร**  
**ทีมครีเอเตอร์ 6 ภาค**  
เข้าแคมป์ครีเอเตอร์เยาวชน

**รูปแบบการสมัคร**

**กรอกใบสมัคร**

และส่งคลิปวิดีโอ ความยาว 3 นาที  
ในหัวข้อ “เรื่องดีที่ชุมชน”

หมดเขตรับสมัคร 19 มีนาคม 2569

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

☎ 093-329-4599

✉ [kiddee.medialogroup@gmail.com](mailto:kiddee.medialogroup@gmail.com)



🔍 คิวอาร์โค้ดเพื่อสมัคร



โรงพยาบาลสมพรปราการ

บริจาคเงินช่วยเหลือ  
โครงการ...  
รวม 2,000,000 บาท



**ยังมีเรา**  
**THANK YOU**